

# Por el margen

Blog dedicado al mundo de la economía y de la empresa

martes, 23 de abril de 2013

## Sin modelo no hay negocio



Parece fácil, pero no lo es de tan obvio que resulta. Sin modelo no hay negocio ¿Qué vendemos? ¿A quiénes? ¿Por qué canales? Cuestiones esenciales de lo lógicas que son, por más que se representen en sesudos planes de negocio o en un modelo mucho más simple y visual como del creador del modelo *canvas* (lienzo)

Alex Osterwalder. Lo recopila todo en el libro *Tu modelo de negocio o Generación de modelos de negocio*, ambos de editorial Deusto. Y es que lo evidente es lo más difícil de implementar. Por ejemplo; veamos la industria de la prensa. El periodista Xavi Casinos lo acaba de recoger en un libro: *El misterio del yogur caducado o cómo reinventar los periódicos* (Editorial UOC, Barcelona, 2013). La comparación que emplea es muy adecuada. Un relato de Sir Arthur Conan Doyle, con Sherlock Holmes como protagonista, le sirve de pretexto. Tras ver que no vendían, los productores de yogures llamaron al afamado investigador y este vio que por un lado se ofrecían productos caducados, mientras que en un segundo mostrador había yogures del mismo aspecto, sabor y tamaño, pero todos frescos y además gratis ¡Cómo iban a

venderse los primeros! Trasladado esto al mundo de la prensa vemos que los diarios en papel son los yogures caducados que se venden por un precio, mientras que las webs, abiertas y con infinidad de información --mucha más que en el papel-- ofrecen el producto fresco (del mismo día) y sin cobrar un céntimo. Es evidente que algo falla en el modelo. Probablemente este negocio es de los pocos en los que el precio de venta apenas cubre una ínfima parte de los costes de producción. El resto provenía de las suscripciones, en unos casos, y de la publicidad, en general. Una vez mermada drásticamente la segunda, queda al descubierto la excesiva dependencia de esta que tenían los periódicos desde que nacieron. Para sobrevivir habrá que cambiar la fórmula como hizo Apple con la industria de la música o Amazon con la editorial, empresas, por cierto, ajenas a esos negocios. No sería extraño que los que lo revolucionen todo procedan de otros ámbitos. Ni la radio ni la TV acabaron con la prensa, ni internet tiene por qué ser su verdugo. Por lo tanto, existen posibilidades de resucitar. En todo caso, es preciso reinventar el modelo de negocio y adecuarlo a los nuevos hábitos porque el público existe, está ahí, pero reclama otra cosa. Hacen falta diarios distintos, complementarios de los digitales e interrelacionados con estos, con modelos de pago, micropago, suscripción, en los que se combinen prensa y medios audiovisuales y otras fórmulas que permitan incrementar los ingresos, tanto del periódico en papel como en sus diferentes variantes sea cual sea la plataforma. Y además, un cambio de mentalidad: De la producción de noticias al negocio de la información, como en su día hicieron los ferrocarriles, del tren al transporte; o IBM, al pasar de vender PC a soluciones informáticas. Es evidente, es obvio, pero, sí, ciertamente, difícil.

Publicado por Agustí Sala en 11:08

Recomendar esto en Google

Etiquetas: Alex Osterwalder, Amazon, Apple, canvas, IBM, industria de la prensa, información, internet, modelo de negocio, noticias, papel, radio, Sherlock Holmes, TV, webs, Xavi Casinos, yogurs

Reacciones:

## No hay comentarios:

Publicar un comentario en la entrada

## Enlaces a esta entrada

Crear un enlace

[Página principal](#)

[Entrada antigua](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

## Datos personales



Agustí Sala

Barcelona, Barcelona, Spain

Agustí Sala. Periodista especializado en Economía. Trabajo en El Periódico de Catalunya y soy autor de los libros "Tu dinero-Guía práctica de inversión y ahorro" (2002-2006), "Sucedió en Wall Street" (2006), "Sucedió en Wall Street 2" (2007) --reeditado en 2009 como "Historias curiosas de los negocios"-- y "Secretos de familia" (2009)

[Ver todo mi perfil](#)

## Mis libros

- [Entrevista en Ojos de Papel](#)
- [Entrevista en Ojos de Papel en 2006](#)
- [Entrevista sobre "Secretos de familia" en Versió Rac-1, 1 de junio del 2009](#)
- [Entrevista en Catalunyaexpress 25 de febrero de 2009](#)
- [Entrevista en "A día de hoy", 18 de febrero de 2009. Punto Radio. A partir del minuto 15,19"](#)

Se ha producido un error en este gadget.

## Lo que merece la pena leer

- [Cuestiones sobre el capitalismo](#)
- [¿En qué gastan el dinero las eléctricas?](#)
- [Llega el nuevo marco legal para las energías renovables](#)
- [Lo que nos pagan por los depósitos y lo que pagamos por las hipotecas](#)
- [Muere Simón Rosado, de CCOO](#)

## Frases e ideas

- "Si una entidad financiera es demasiado grande para quebrar, es demasiado grande para existir" (Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía)
- "España tiene que reinventar su oferta como destino de inversión". (Jaime Malet, presidente de la Cámara de Comercio de EEUU en España)
- "De los recursos destinados a investigación y desarrollo en energía, solo el 7% van dirigidos a la eficiencia energética" (Ramon roca, presidente de Ros Roca)
- "De una crisis como ésta no se sale gratis. Ahora es cuando empezaremos a pagar la recesión". (Juan José Toribio, catedrático de Economía de IESE)
- "En España no necesitamos medidas para la recuperación, sino para la reconversión. No hemos de recuperar los dos millones de empleo que se han perdido, sino 'inventarlos' para nuevas actividades" (Joan Majó, exministro de Industria)

## Mi lista de blogs

**El Blog de Enrique Dans**  
Mercados que caen... por un tweet  
Hace 1 hora

**Elblogsalmon**  
Resultados de Apple: menos beneficios, record de ingresos y 56 millones de iPhone e iPads vendidos  
Hace 2 horas

**NADA ES GRATIS**  
Conecta y vencerás: competición y cooperación entre redes.  
Hace 2 horas

**Reinventar el periodismo**  
Nueva y agradable crítica de Agustí Sala sobre mi libro  
Hace 15 horas

**ECONOMIADEAS**  
Una visión de la economía española, by Josep Ollé  
Hace 1 semana

**De buena pasta**  
Cue viene la campaña de la renta  
Hace 4 semanas

**Pantalla Móvil**