

Índice

PRÓLOGO	9
<i>Josep Bertran i Gimferrer</i>	
INTRODUCCIÓN	13
<i>Encarnación Rodríguez Perea</i>	
PRIMERA PARTE	
COMUNICACIÓN Y RIESGO	27
1. CONCEPTO DE RIESGO SOCIAL	29
1. Dimensiones del riesgo social: fundamentos y terminología	30
1.1. Algunas particularidades y dificultades en la definición del riesgo social	32
1.2. Dimensión económica	39
1.3. Dimensión política	42
1.4. Dimensión científico-técnica	46
1.5. Comportamiento social, educación y participación	51
2. El riesgo en entornos industriales del sector químico y petroquímico	65
2. LA COMUNICACIÓN DE RIESGO:	
DEFINICIONES	79
1. Actores en la comunicación de riesgo: definiciones e interrelaciones	84

1.1. Generadores de riesgo: las empresas.....	93
1.2. Gestores de riesgo: las administraciones	103
1.3. Medios de comunicación.....	108
3. ESTRATEGIAS EN LA COMUNICACIÓN DE RIESGO	127
1. Cómo se comunica el riesgo.	
Un proceso multidisciplinar	127
1.1. Comunicación preventiva.....	130
1.2. Comunicación para el consenso: mecanismos de participación pública.....	131
1.3. Comunicación de riesgo en situaciones de crisis o comunicación de emergencias.....	139
4. MARCO LEGAL. UNA APROXIMACIÓN A LA NORMATIVA SOBRE COMUNICACIÓN DE RIESGO EN ESPAÑA	145
1. Antecedentes históricos: Seveso.....	149
2. Grado de cumplimiento de la legislación europea	159
3. El Convenio de Aarhus	163
4. Normativa y regulación en comunicación de riesgo a escala estatal. Legislación española	166
5. Aproximación al marco legal de las autonomías	169
SEGUNDA PARTE LA PRAXIS DE LA COMUNICACIÓN DE RIESGO EN LOS PRINCIPALES POLÍGONOS QUÍMICOS ESPAÑOLES	173

5. LA INDUSTRIA QUÍMICA EN ESPAÑA:	
MARCO GENERAL	175
1. Distribución territorial de la industria química en el Estado español	179
2. Responsabilidad social corporativa en el sector químico español	182
6. ANDALUCÍA.....	187
1. La Administración en Cádiz	200
2. La Administración en Huelva	203
3. Asociaciones empresariales	207
3.1. Asociación de Grandes Industrias AGI.....	207
3.2. AIQB, Asociación de Industrias Químicas de Huelva	211
4. Conclusión Andalucía	213
7. PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	215
1. La Administración en el Principado de Asturias	216
2. Asociaciones empresariales: Aiqpa	221
3. Conclusión Asturias	223
8. CANTABRIA	225
1. La Administración en Cantabria.....	226
2. Conclusión Cantabria.....	231
9. CATALUÑA.....	233
1. La Administración en Cataluña	240
2. Asociaciones empresariales: Fedequim y AEQT.....	246
3. Conclusión Cataluña	249
10. PAÍS VASCO	251
1. La Administración en el País Vasco.....	252

2. Asociación empresarial: Aveq Kimika.....	255
3. Conclusiones País Vasco.....	260
11. CONCLUSIONES GENERALES	261
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	273
WEBGRAFÍA	283
AUTOR.....	289